Raport za II kwartał 2015

1. Spis treści

List Prezesa Zarządu str.2
Dane ewidencyjne str.3
Struktura akcjonariatu str.4
Jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej. Przyczyny niesporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych str.4
Oferta usług str.5-11
Informacje na temat zatrudnienia str.12
Wybrane dane finansowe, metody wyceny str.12-13
Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe str.16-17
Stanowisko Zarządu dotyczące prognozy str.20
Informacje Zarządu na temat działalności w obszarze rozwoju str.20

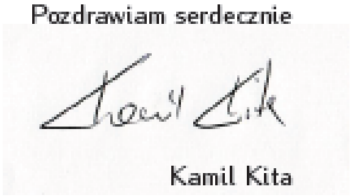
List Prezesa Zarządu

Drodzy Państwo,

Dziś przedstawiam Państwu raport za II kwartał 2015. Your Image S.A. W minionym kwartale realizujemy założenia handlowe i dzięki wdrożeniu projektu B2B pozyskujemy nowych klientów dla spółki.

Zachęcam do analizy przedstawionych danych.

Pozdrawiam serdecznie



Kamil Kita
Prezes Zarządu
Your Image S.A.

2. Dane ewidencyjne

Spółka Your Image S.A. zarejestrowana jest w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla M.ST. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000381296

Adres:
02-515 Warszawa
ul. Puławska 11
Tel: 22 188 18 80

Adres korespondencyjny:
40-014 Katowice
ul. Słowackiego 12/4
Tel. 32 445 35 56

31.06.2015 r. w Zarządzie zasiadał:

Kamil Kita – Prezes Zarządu

17.08.2015 r. w Radzie Nadzorczej zasiadali:

Tomasz Jańczak – Członek Rady Nadzorczej

Adrian Tabor – Członek Rady Nadzorczej

Małgorzata Katarzyna Zawadzka – Członek Rady Nadzorczej

Tatiana Wątor-Kurkowska – Członek Rady Nadzorczej

Małgorzata Wójcik– Członek Rady Nadzorczej

3. Struktura akcjonariatu

AKCJONARIUSZE					
	Data	Ilość akcji	% akcji	Ilość głosów	% głosów
Piechniczek Ofka	**16.02.2015**	**242 064**	**5,800**	**484 128**	**7,720**
Lauren Peso Polska SA	**31.05.2012**	**1 550 636**	**37,180**	**3 101 272**	**49,490**

Struktura akcjonariatu na dzień 17.08.2015:

4. Jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej. Przyczyny niesporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych

Your Image S.A. wchodzi w skład Grupy Kapitałowej Lauren Peso nie będąc spółką zależną

5. Oferta usług

PUBLIC RELATIONS

Świat biznesu kręci się obecnie w błyskawicznym tempie. Jeszcze kilka lat temu różnego typu próby usprawnienia komunikacji z otoczeniem wydawały się zbędną fanaberią. Pojawienie się całego arsenału kanałów bezpośredniej komunikacji – jak wszechobecny Internet – radykalnie zmieniło tę sytuację. Nie przez przypadek przecież nazwano początek naszego wieku 'epoką informacji'. Nie ma żadnych wątpliwości, że umiejętne generowanie komunikatów, służących budowie związków z biznesowymi partnerami, jest podstawą skutecznej marketingowej rywalizacji. Również z tego względu tak błyskotliwą karierę zaczęły robić rozmaitego rodzaju usługi z zakresu Public Relations. Jasnym stało się, że – dzięki kontroli nad kreowanymi informacjami – można łatwo zbudować pożądany wizerunek przedsiębiorstwa, tak w oczach potencjalnych klientów, pracowników, jak i całych rynków.

Badacze podkreślają, że zakres PR dalece przekracza zakres 'tradycyjnego' marketingu. W sytuacji, gdy o sukcesie częściej niż sam produkt decyduje jego wizerunek, jedynie pełen precyzji profesjonalizm może przełożyć się na rzeczywiste efekty. W nowoczesnym biznesie przepływ informacji jest tak kluczowy, że nawet najmniejszy błąd może przesądzić o finalnej porażce. Właśnie z tego powodu warto zaufać specjalistom.

- Opieka wizerunkowa
- Relacje z mediami
- Komunikacja wewnętrzna
- Copywrighting
- PR firmy, produktu, usługi
- Usługi e-PR

SEO I USŁUGI WWW

Chciałbyś zaistnieć w internecie, lecz nie wiesz, jak się do tego zabrać? Wystarczy umiejętnie wykorzystać dostępne możliwości, jakie daje nam sieć, by stworzyć wyrazisty wizerunek marki i stać się firmą rozpoznawalną przez internautów!

Znamy się na narzędziach, jakie oferuje nam cyberprzestrzeń! Z nami wypromujesz swoją markę w sieci, zainteresujesz potencjalnych klientów niebanalną stroną www, która dzięki nam znajdzie się na pierwszych pozycjach wyszukiwarki internetowej!

Doświadcz w pełni dobrodziejstwa internetu, korzystając z wiedzy wykwalifikowanych specjalistów z Your Image! Sprawimy, że Twoja marka zawładnie siecią!

- Hosting plików oraz www
- Pozycjonowanie witryn w wyszukiwarce
- Audyt i optymalizacja SEO
- Kampanie Google Adwords
- Projektowanie witryn www
- Katalogowanie witryn www
- Systemy e-commerce

REKLAMA

Nowoczesny biznes bez reklamy – to niemożliwe. Czasami wydaje się, że wszechobecne plakaty, ulotki i telewizyjne spoty już nas denerwują: ale przecież finalnie i tak okazuje się, że w procesie sprzedaży mają decydujące znaczenie. Coraz trudniej dotrzeć jednak do potencjalnego klienta – ilość marketingowych przekazów, które opanowały publiczną przestrzeń, jest wszak tak wielka, że tylko najbardziej wyraziste reklamy mogą jeszcze znaleźć grono odbiorców. Właśnie z tego powodu tak kluczową stała się idea, pozwalająca na poprowadzenie rozpoznawalnej marketingowej narracji. Trafiony pomysł w nowoczesnym biznesie jest tym czynnikiem, który potrafi zdecydować o odniesieniu finalnego sukcesu.

Nieumiejętne posłużenie się istniejącymi możliwościami medialnymi potrafi jednak zabić nawet najlepszą ideę. To sprawiło, że taką wagę przykładamy do nadania komunikatom reklamowym właściwej formy i treści – a także dbamy o to, by emitowane były na najdogodniejszych dla naszego klienta warunkach. Celny dobór grupy docelowej, i takie sprofilowanie stosowanych środków, by mogły przynieść największy oddźwięk, stały się metodą, dzięki której możemy zagwarantować skuteczność wszelkich prowadzonych działań. Wdrożone dotychczas strategie reklamowe pozwalają zapewnić, że końcowy efekt spełni pokładane w nim nadzieje.

Reklama telewizyjna

Reklama outdoorowa

Media plan

Reklama prasowa

Reklama internetowa

Reklama radiowa

MARKETING

W czasach rosnącej biznesowej specjalizacji coraz trudniej stworzyć firmę, która samodzielnie potrafiłaby sprostać wszelkim rzucanym przez rynek wyzwaniom. Jeszcze niedawno normą były działy promocji albo marketingu... które obecnie stają się przeżytkiem. Dlaczego? Głównie dlatego, że okazały się wysoce nieopłacalne. Zlecenie przygotowania usług marketingowych zewnętrznemu podwykonawcy, dla którego podobne realizacje są normą, pozwala do minimum ograniczyć ponoszone nakłady – przy jednoczesnym zwiększeniu jakości efektów. Outsourcing pozwala przecież przekazać zadania w ręce ekspertów, dysponujących wiedzą o skutecznych rozwiązaniach i najbardziej nowoczesnych technologiach.

Niezależnie, czy zamierzasz przeprowadzić badania rynku, zorganizować konferencję prasową albo promocyjny event – zespół Your Image może pomóc w realizacji tego zamierzenia.

E-mail marketing

Outsourcing marketingu

Programy lojalnościowe

Strategie marketingowe

Nasze doświadczenie pozwoliło dobrze zorientować się we wszystkich drobiazgach, które przekładają się na uzyskanie satysfakcjonujących rezultatów. Wsparcie tej wiedzy pasją i kreatywnością, które akcelerują dostarczone przez naszych klientów rozwiązania, jest sekretem sukcesu.

DESIGN

Zbudowanie rozpoznawalnego, charakterystycznego wizerunku marki jest jednym z głównych zadań, stojących przed wszystkimi, którzy na serio wkraczają w świat biznesu. Najczęściej o wyborach klienta decyduje znajomość konkretnego brandu: te przedsiębiorstwa, którym udało się wykreować wyrazisty wizerunek, z reguły już na starcie zyskują znaczną przewagę nad konkurencją. Cały szereg marketingowych zabiegów ma przełożyć się na utrwalenia marki w świadomości klienta: od przygotowania elementów graficznych, po umiejętne wprowadzenie ich w przestrzeń społecznej komunikacji. Jest przynajmniej kilkanaście metod, które pomogą zagwarantować odniesienie sukcesu – należy zadbać o to, by posłużyć się nimi z odpowiednim wyczuciem, tak, by promowany brand został otoczony realnym konsumenckim zaufaniem.

Branding

Re-Branding

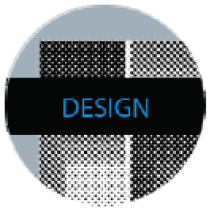
Corporate Identity

Gadżety reklamowe

Infografiki

Reklamy

Niekiedy wydaje się, że stworzenie odpowiedniej identyfikacji wizualnej to proces wymagający długotrwałych zabiegów. To od dawna mit. W epoce błyskawicznej komunikacji niemal każdy wygenerowany komunikat może przełożyć się na zainteresowanie klienta marką: istotne jest jednak, by prowadzone zabiegi miały odpowiednią spójność i systematyczność, które łatwo można zdyskontować i przełożyć na rzeczywisty marketingowy profit. Wyrywkowe działania marketingowe rzadko mogą zagwarantować powodzenie – warto więc dołożyć starań, żeby firma możliwie szybko posłużyła się kompleksową strategią identyfikacyjną.



SOCIAL MEDIA

Media społecznościowe są trendy, ale czy są potrzebne Twojej firmie? Nie mamy wątpliwości, że tak! Nie dlatego, że konkurencja już się w nich pojawiła. Są potrzebne, bo to naturalne środowisko Twoich klientów (obecnych i przyszłych!). Rozmawiają w nim o Twojej firmie i branży. Czy możesz pozwolić, by tak pasjonujący dialog odbywał się bez Ciebie?

Pomożemy Ci monitorować, moderować i wzniecać dyskusje na temat Twojej firmy i jej produktów. Wprowadzimy Cię w pasjonujący świat social media i sprawimy, że będziesz czuł się w nim dobrze!

Zwiększanie się dostępności Internetu sprowokowało zmiany w jego strukturze. Chociaż już jego założyciele planowali, by przestrzeń sieci stała się miejscem bezpośredniego kontaktu i komunikacyjnego równouprawnienia – potrzeba było jeszcze kilkunastu lat, by faktycznie zrealizować te postulaty. Przecież być może dopiero upowszechnienie się różnego typu portali społecznościowych, blogów, for internetowych i podobnych narzędzi, pozwalających każdemu zabrać głos w Internecie – jest ostatecznym potwierdzeniem dokonującej się przemiany Nie potrzeba już solidnego zaplecza technologicznego: często wystarczy chęć, by wziąć udział w prowadzonej dyskusji.

Aplikacje, konkursy, gry

Kampanie reklamowe

Marketing szeptany (WoMM) i wirusowy

Monitoring social media

Strategie obecności w social media

Szkolenia social media

MOBILE

Rynek mobilny w Polsce rozwija się w zawrotnym tempie. Obecnie ponad 40% internautów korzysta ze smart fonów i nic nie wskazuje na to, że ten trend ulegnie zahamowaniu. Tym samym coraz większego znaczenia nabierają działania reklamowo-promocyjne dostosowane do wymogów mobilnych urządzeń.

Kto szybko to zrozumie, wyprzedzi konkurencję, oferując produkty zgodne z oczekiwaniami współczesnego klienta. Specjaliści Your Image wiedzą doskonale, jak je spełnić i z chęcią pomogą Ci w osiągnięciu celów biznesowych.

Poznaj siłę świata mobile. Zwiększ sprzedaż dzięki taktyce, którą opracujemy specjalnie dla Ciebie!

Aplikacje mobilne

Mobilne kampanie reklamowe

Mobilne serwisy internetowe

6. Informacje na temat zatrudnienia

W okresie 01.04.2015 – 31.06.2015 w firmie Your Image S.A. zatrudnionych było 6 osób, zatrudnienie wynosiło 3 i 3/8 etatu.

7. Wybrane dane finansowe

	RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	1.01.2015-30.06.2015	1.04.2015-30.06.2015	1.01.2014-30.06.2014	1.04.2014-30.06.2014
A.	**Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów,**	**185 963,64**	**81 081,13**	**287 682,15**	**139 500,67**
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	185 963,64	81 081,13	287 682,15	139 500,67
-	Od jednostek powiązanych	97 410,00	35 410,00	23 694,05	16 464,81
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie wartość ujemna)				
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki				
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów				
B.	**Koszty działalności operacyjnej**	**84 535,95**	**29 661,19**	**266 906,25**	**94 080,79**
I.	Amortyzacja	34 816,08	18 308,04	63 764,81	17 259,42
II.	Zużycie materiałów i energii	156,39		8 874,47	7 914,76
III.	Usługi obce	19 911,57	6 209,18	62 040,53	19 428,43
IV.	Podatki i opłaty	322,88	242,16	2 184,18	1 207,06
V.	Wynagrodzenia	25 420,93	3 259,93	107 931,09	37 489,86
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	2 154,35	589,63	5 350,13	2 434,64
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	1 753,75	1 052,25	16 761,04	8 346,62
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów				
C.	**Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)**	**101 427,69**	**51 419,94**	**20 775,90**	**45 419,88**
D.	**Pozostałe przychody operacyjne**	**45 530,80**	**22 829,73**	**17 378,18**	**8 689,46**
I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych				
II.	Dotacje	43 501,36	22 800,68	17 377,36	8 688,68
III.	Inne przychody operacyjne	29,44	29,05	0,82	0,78
E.	**Pozostałe koszty operacyjne**	**48 564,10**	**27 049,43**	**25 678,33**	**8 688,50**
I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych				
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych				
III.	Inne koszty operacyjne	**48 564,10**	**48,75**	**25 678,33**	**8 688,50**
F.	**Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)**	**96 394,39**	**47 200,24**		**45 420,84**
G.	**Przychody finansowe**	**0,16**	**0,02**	**0,33**	**0,06**
I.	Dywidendy i udziały w zyskach				
II.	Odsetki	**0,16**	**0,02**	**0,33**	**0,06**
III.	Zysk ze zbycia inwestycji				
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji				
V.	Inne				
H.	**Koszty finansowe**	**1 940,90**	**1 347,24**	**23 602,20**	**3 064,63**
I.	Odsetki	1 929,79	1 347,24	23 602,20	3 064,63
II.	Strata ze zbycia inwestycji				
III.	Aktualizacja wartości inwestycji				
IV.	Inne	11,11			
I.	**Zysk (strata)brutto z działalności gospodarczej (F+G-H)**	**94 453,65**	**45 853,02**	**-11 126,12**	**42 356,27**
J.	**Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I-J.II)**				
I.	Zyski nadzwyczajne				
II.	Straty nadzwyczajne				
K.	**Zysk (strata) brutto (I+/-J)**	**94 453,65**	**45 853,02**	**-11 126,12**	**42 356,27**
L.	**Podatek dochodowy**				
M.	**Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia**				
N.	**Zysk (strata) netto (K-L-M)**	**94 453,65**	**45 853,02**	**-11 126,12**	**42 356,27**

	ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	1.01.2015-30.06.2015	1.04.2015-30.06.2015	1.01.2014-30.06.2014	1.04.2014-30.06.2014
I.	**Stan kapitału własnego na początek okresu (BO)**	**156 687,76**	**205 288,39**	**159 961,80**	**292 948,36**
I.a.	**Stan kapitału własnego na początek okresu (BO), po uzgodnieniu do danych porównywalnych**	**156 687,76**	**205 288,39**	**159 961,80**	**292 948,36**
II.	**Kapitał własny na koniec okresu (BZ)**	**251 141,41**	**251 141,41**	**148 835,68**	**148 835,68**

III.	**Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)**	**251 141,41**	**251 141,41**	**148 835,68**	**148 835,68**

	RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	1.01.2015-30.06.2015	1.04.2015-30.06.2015	1.01.2014-30.06.2014	1.04.2014-30.06.2014
A.	**Przepływ środków pieniężnych z działalności operacyjnej**			**55 376,39**	**53 354,24**
I.	Zysk (strata) netto	**94 453,65**	**45 853,02**	-11 126,12	42 356,27
II.	Korekty razem	148 820,39	-21 139,26	66 502,51	10 997,97
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/- II)	243 274,04	24 713,76	55 376,39	53 354,24
B.	**Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej**			**8 688,68**	**8 688,68**
I.	Wpływy			8 688,68	8 688,68
II.	Wydatki	170 536,58		51 311,32	
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-170 536,58		-42 622,64	8 688,68
C.	**Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej**			**42 966,53**	**33 578,27**
I.	Wpływy	231 530,00	11 800,00	185 335,80	40 285,80
II.	Wydatki	388 394,00	37 388,60	142 369,27	6 707,53
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-156 864,00	-25 588,60	42 966,53	33 578,27
D.	**Przepływy pieniężne netto razem (A.III+/-B.III+/-C.III)**	**-84 126,54**	**-874,84**	**55 720,28**	**95 621,19**
E.	**Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych**	**-84 126,54**	**-874,84**	**55 720,28**	**95 621,19**
F.	**Środki pieniężne na początek okresu**	**325 512,48**	**242 260,78**	**195 811,83**	**155 910,92**
G.	**Środki pieniężne na koniec okresu**	**241 385,94**	**241 358,94**	**251 532,11**	**251 532,11**

	BILANS - AKTYWA	30.06.2015	30.06.2014
A.	**AKTYWA TRWAŁE**	**869 700,49**	**501 993,45**
I.	Wartości niematerialne i prawne	598 966,58	238 070,04
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	270 733,91	263 923,41
III.	Należności długoterminowe		
IV.	Inwestycje długoterminowe		
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe		
B.	**AKTYWA OBROTOWE**	**1 402 667,85**	**1 132 443,09**
I.	Zapasy	53 092,48	8 943,42
II.	Należności krótkoterminowe	628 726,47	392 743,08
III.	Inwestycje krótkoterminowe	720 555,00	729 895,55
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	293,90	861,04
	AKTYWA RAZEM	**2 272 368,34**	**1 634 436,54**
	BILANS - PASYWA		
A.	**KAPITAŁY (FUNDUSZ)**	**251 141,41**	**148 835,68**
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	**417 000,00**	**417 000,00**
II.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)		
III.	Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)		
IV.	Kapitał (fundusz) zapasowy	**456 182,72**	**456 182,72**
V.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny		
VI.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe		
VII.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	**-717 310,47**	**-713 220,92**
VIII.	Zysk (strata) netto	**95 269,16**	**-11 126,12**
IX.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość		
B.	**ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA**	**2 021 226,93**	**1 485 600,86**
I.	Rezerwy na zobowiązania	**4 000,00**	
II.	Zobowiązania długoterminowe	**53 889,63**	**74 255,18**
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	**1 459 619,16**	**1 141 410,27**
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	**503 718,14**	**269 935,41**
	PASYWA RAZEM	**2 272 368,34**	**1 634 436,54**

Jednostronny rachunek zysków i strat z uwzględnieniem bufora

Rachunek zysków i strat (wariant porównawczy)

+/-	Poz.	Nazwa pozycji	Na koniec 2015-06	Rok ubiegły
-	A	**Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:**	**185.963,64**	**615.859,79**
*	-	od jednostek powiązanych	97 410,00	105 457,34
	I	Przychody netto ze sprzedaży produktów	185.963,64	615.859,79
	II	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie	0,00	0,00
	III	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00
	IV	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00
-	B	**Koszty działalności operacyjnej**	**84.535,95**	**576.600,89**
	I	Amortyzacja	34.816,08	93.687,55
	II	Zużycie materiałów i energii	156,39	11.524,79
	III	Usługi obce	19.911,57	251.371,29
	IV	Podatki i opłaty, w tym:	322,88	5.410,66
*	-(1)	podatek akcyzowy	0,00	0,00
	V	Wynagrodzenia	25.420,93	168.743,03
	VI	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	2.154,35	21.949,34
	VII	Pozostałe koszty rodzajowe	1.753,75	23.914,23
	VIII	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00
	C	**Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)**	**101.427,69**	**39.258,90**
-	D	**Pozostałe przychody operacyjne**	**43.530,80**	**51.069,18**
	I	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
	II	Dotacje	43.501,36	50.966,72
	III	Inne przychody operacyjne	29,44	102,46
-	E	**Pozostałe koszty operacyjne**	**48.564,10**	**70.151,66**
	I	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
	II	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
	III	Inne koszty operacyjne	49,74	19.184,94
	IV	Koszty projektu	48.514,36	50.966,72
	F	**Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)**	**96.394,39**	**20.176,42**
-	G	**Przychody finansowe**	**0,16**	**5.418,83**
-	I	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00
*	-(1)	od jednostek powiązanych	0,00	0,00
-	II	Odsetki, w tym:	0,16	5.418,83
*	-(1)	od jednostek powiązanych	0,00	5 418,37
	III	Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
	IV	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
	V	Inne	0,00	0,00
-	H	**Koszty finansowe**	**1.940,90**	**28.869,29**
-	I	Odsetki, w tym:	1.929,79	28.822,40
*	-(1)	dla jednostek powiązanych	0,00	4 077,73
	II	Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
	III	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
	IV	Inne	11,11	46,89
	I	**Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)**	**94.453,65**	**-3.274,04**
-	J	**Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I.-J.II.)**	**0,00**	**0,00**
	I	Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00
	II	Straty nadzwyczajne	0,00	0,00
	K	**Zysk (strata) brutto (I±J)**	**94.453,65**	**-3.274,04**
	L	**Podatek dochodowy**	**0,00**	**0,00**
	M	**Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)**	**0,00**	**0,00**
	N	**Zysk (strata) netto (K-L-M)**	**94.453,65**	**-3.274,04**
	O	**Przychody**	**229.494,60**	**672.347,80**
	P	**Koszty**	**135.040,95**	**675.621,84**

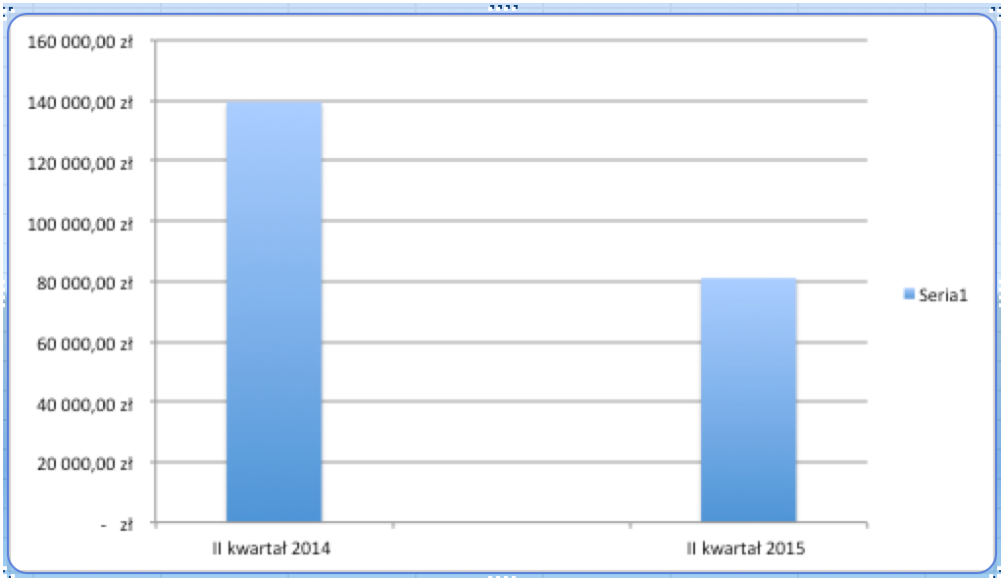
Bilans z uwzględnieniem bufora

AKTYWA

+/-	Poz.	Nazwa pozycji	Na koniec 2015-06	Na koniec ub. roku 2014-12-31
-	A	**Aktywa trwałe**	**869.700,49**	**781.681,35**
-	I	**Wartości niematerialne i prawne**	**598.966,58**	**539.080,00**
	1	**Koszty zakończonych prac rozwojowych**	**0,00**	**0,00**
	2	**Wartość firmy**	**0,00**	**0,00**
	3	**Inne wartości niematerialne i prawne**	**598.966,58**	**539.080,00**
	4	**Zaliczki na wartości niematerialne i prawne**	**0,00**	**0,00**
-	II	**Rzeczowe aktywa trwałe**	**270.733,91**	**242.601,35**
-	1	**Środki trwałe**	**270.733,91**	**242.601,35**
	a)	grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	**0,00**	**0,00**
	b)	budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	**133.568,73**	**135.411,05**
	c)	urządzenia techniczne i maszyny	**69.509,37**	**26.810,91**
	d)	środki transportu	**67.655,81**	**80.379,39**
	e)	inne środki trwałe	**0,00**	**0,00**
	2	**Środki trwałe w budowie**	**0,00**	**0,00**
	3	**Zaliczki na środki trwałe w budowie**	**0,00**	**0,00**
+	III	**Należności długoterminowe**	**0,00**	**0,00**
+	IV	**Inwestycje długoterminowe**	**0,00**	**0,00**
-	V	**Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe**	**0,00**	**0,00**
	1	**Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego**	**0,00**	**0,00**
	2	**Inne rozliczenia międzyokresowe**	**0,00**	**0,00**
-	B	**Aktywa obrotowe**	**1.402.667,85**	**1.438.033,49**
-	I	**Zapasy**	**53.092,48**	**34.107,22**
	1	**Materiały**	**0,00**	**0,00**
	2	**Półprodukty i produkty w toku**	**0,00**	**0,00**
	3	**Produkty gotowe**	**0,00**	**0,00**
	4	**Towary**	**0,00**	**0,00**
	5	**Zaliczki na dostawy**	**53.092,48**	**34.107,22**
-	II	**Należności krótkoterminowe**	**628.726,47**	**598.244,69**
-	1	**Należności od jednostek powiązanych**	**239.167,48**	**99.002,06**
-	a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	**239.167,48**	**99.002,06**
	-(1)	**do 12 miesięcy**	**239.167,48**	**99.002,06**
	-(2)	**powyżej 12 miesięcy**	**0,00**	**0,00**
	b)	inne	**0,00**	**0,00**
-	2	**Należności od pozostałych jednostek**	**389.558,99**	**499.242,63**
-	a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	**190.198,89**	**409.755,80**
	-(1)	**do 12 miesięcy**	**190.198,89**	**409.755,80**
	-(2)	**powyżej 12 miesięcy**	**0,00**	**0,00**
	b)	z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnyc	**48.920,68**	**43.230,81**
	c)	inne	**150.439,42**	**46.256,02**
	d)	dochodzone na drodze sądowej	**0,00**	**0,00**
-	III	**Inwestycje krótkoterminowe**	**720.555,00**	**804.681,54**
-	1	**Krótkoterminowe aktywa finansowe**	**720.555,00**	**804.681,54**
-	a)	w jednostkach powiązanych	**461.702,51**	**461.702,51**
	-(1)	**udziały lub akcje**	**181.279,56**	**181.279,56**
	-(2)	**inne papiery wartościowe**	**280.422,95**	**280.422,95**
	-(3)	**udzielone pożyczki**	**0,00**	**0,00**
	-(4)	**inne krótkoterminowe aktywa finansowe**	**0,00**	**0,00**
-	b)	w pozostałych jednostkach	**17.466,55**	**17.466,55**
	-(1)	**udziały lub akcje**	**0,00**	**0,00**
	-(2)	**inne papiery wartościowe**	**17.466,55**	**17.466,55**
	-(3)	**udzielone pożyczki**	**0,00**	**0,00**
	-(4)	**inne krótkoterminowe aktywa finansowe**	**0,00**	**0,00**
-	c)	środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	**241.385,94**	**325.512,48**
	-(1)	**środki pieniężne w kasie i na rachunkach**	**241.385,94**	**325.512,48**
	-(2)	**inne środki pieniężne**	**0,00**	**0,00**
	-(3)	**inne aktywa pieniężne**	**0,00**	**0,00**
	2	**Inne inwestycje krótkoterminowe**	**0,00**	**0,00**
	IV	**Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe**	**293,90**	**1.000,04**
Suma			**2.272.368,34**	**2.219.714,84**

Komentarz Zarządu do wyników

Zgodnie z obowiązkami informacyjnymi spółek notowanych na rynku NewConnect, Zarząd Your Image S.A. publikuje jednostkowe wyniki finansowe spółki za II kwartał 2015 roku.

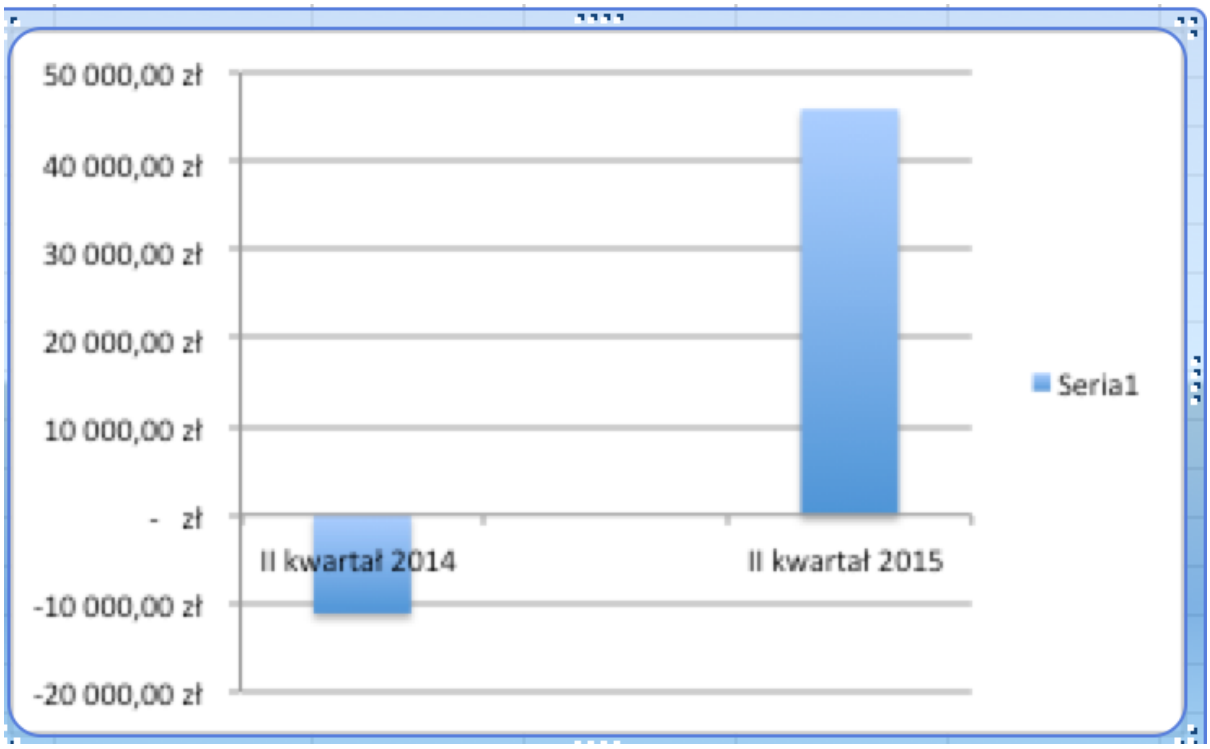


Przychody netto ze sprzedaży w II kwartale 2015 roku wyniosły 81081,13 zł (narastająco 185963,64 zł). Przychody netto ze sprzedaży w II kwartale 2014 r. zaś wyniosły 139500,67 zł (narastająco 287682,15 zł)

W drugim kwartale przychód ze sprzedaży był niższy od zeszłorocznego.

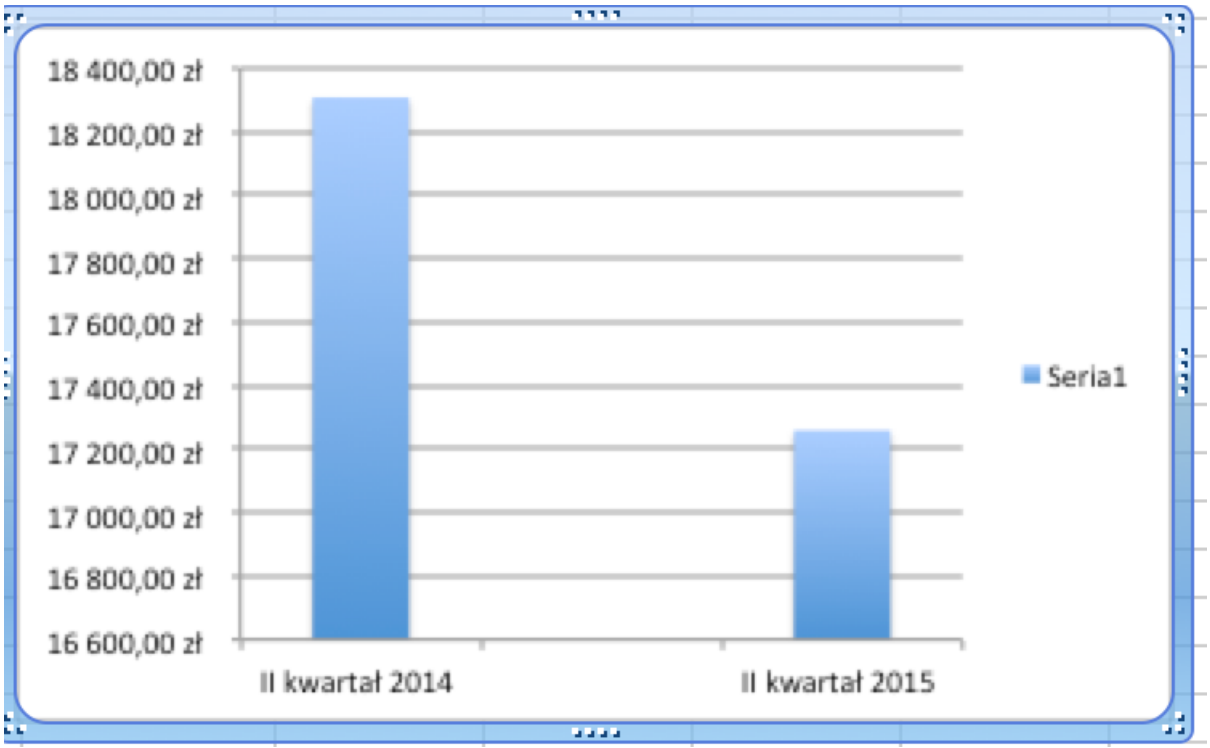
Zysk ze sprzedaży

Zysk ze sprzedaży w II kwartale 2015 roku wyniósł 45 853,02 zł (narastająco 94 453,65 zł). W analogicznym okresie roku 2014 strata na sprzedaży wyniosła --11 126,12 zł (narastająco zysk 42 356,27 zł).



Amortyzacja
Amortyzacja w II kwartale 2015 roku wyniosła 18 308,04 zł (narastająco 34 816,08 zł) natomiast w II kwartale 2014 roku wyniosła 17 259,42 zł (narastająco 63 764,81 zł).

Amortyzacja podniosła się, gdyż Spółka amortyzuje dodatkowe urządzenia związane z projektem.



Metody wyceny:

a) **środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne** - według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, lub wartości przeszacowanej (po aktualizacji wyceny środków trwałych), pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne lub umorzeniowe, a także o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości**.**

b) **środki trwałe w budowie -** w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości,

c) **udziały w innych jednostkach oraz inne inwestycje zaliczone do aktywów trwałych** - według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości,

d) **inwestycje krótkoterminowe** - według ceny (wartości) rynkowej albo według ceny nabycia lub ceny (wartości) rynkowej, zależnie od tego, która z nich jest niższa,
a krótkoterminowe inwestycje, dla których nie istnieje aktywny rynek w inny sposób określonej wartości godziwej,

e) **rzeczowe składniki aktywów obrotowych** - według cen nabycia lub kosztów wytworzenia nie wyższych od cen ich sprzedaży netto na dzień bilansowy,

f) **należności i udzielone pożyczki** - w kwocie wymaganej zapłaty, z zachowaniem ostrożności,

g) **zobowiązania** - w kwocie wymagającej zapłaty, przy czym zobowiązania finansowe, których uregulowanie zgodnie z umową następuje drogą wydania aktywów finansowych innych niż środki pieniężne lub wymiany na instrumenty finansowe - według wartości godziwej,

h) **rezerwy** - w uzasadnionej, wiarygodnie oszacowanej wartości,

i) **kapitały (fundusze) własne oraz pozostałe aktywa i pasywa** - w wartości nominalnej.

9. Stanowisko dotyczące prognozy

Spółka nie podaje prognoz na kolejne okresy.

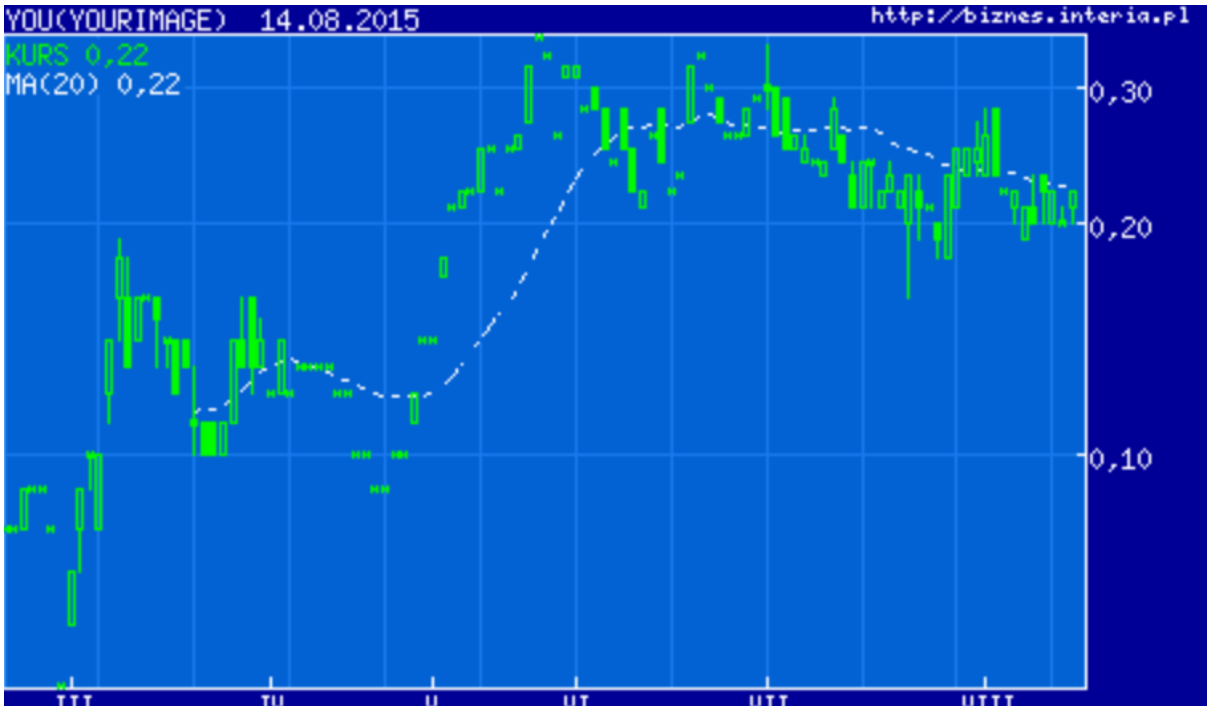
Zarząd ma nadzieję, iż wprowadzane zmiany w firmie, mające wpływ na zwiększenie konkurencyjności Your Image na rynku i tym samym zwiększenie sprzedaży usług firmy, wpłyną pozytywnie na wyniki finansowe Spółki w kolejnych latach.

10. Informacje Zarządu na temat działalności w obszarze rozwoju

Projekty unijne

Spółka Your Image S.A. realizuje project "Wdrożenie internetowego systemu B2B w zakresie zarządzania procesami e-usług marketingu internetowego" w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (Nr umowy: *UDA-POIG.08.02.00-14-333/13-00*):
Suma dofinansowania całości projektu opiewa na łączną kwotę
621 692,40 zł.
Realizacja projektu wpłynie na wyniki Spółki w kolejnych latach kolejnych.

Kurs akcji:


YOU(YOURIMAGE) 14.08.2015
http://biznes.interia.pl
KURS 0,22
MA(20) 0,22
0,30
0,20
0,10